



BESKRIVELSE

PRODUKTBESKRIVELSE ER PÅ 3 SPRÅK. ENGLSK, NORSK OG SVENSK. EN ENKEL MEN FORSTÅELIG TEKST PÅ HVOR DU SKAL BRUKE PRODUKTET, HVORDAN DU SKAL BRUKE DET OG HVILKE HMS REGLER SOM GJELDER. PÅ VÅR HJEMMESIDE FINNER DU UTVIDEDE BRUKERVEILEDNINGER SOM KAN BRUKES FOR YTTERLIGERE OPPLÆRING.

FAREMERKER

VÅRE PRODUKTER SOM OFTE ER SVANEMERKET ELLER MERKET MED BRA MILJÖVAL, KAN LIKEVELL VÆRE MERKET MED ET FARESYMBOL OG FARETEKST. FORHOLD DEG TIL DISSE OG BRUK DET VERNEUTSTYRET SOM ER ANBEFALT. VELG ET MINDRE AGRESIVT PRODUKT OM DU KAN DET.

pH – STYRKE PÅ PRODUKTET

pH SKALAEN ER OFTE DET VIKTIGSTE PUNKTET DU SKAL FOKUSERE PÅ VED OPPLÆRING. BRUKERNE SKAL FORSTÅ BETYDNINGEN AV pH SKALAEN. VI VISER pH BÅDE I KONSENTRAT OG I BRUKSLØSNING (VÅR ANBEFALTE DOSERING) BRUK SÅ pH NØYTRALE PRODUKTER SOM MULIG I HVERDAGEN MEN BRUK GJERNE STERKERE PRODUKTER NÅR DET ER BEHOV FOR DET. RETT PRODUKT SPARER BÅDE TID OG MILJØ.



VANLEGGVIS BRUKER MAN EN pH-SKALA SOM GÅR FRA 0 TIL 14, DER 7 ER NØYTRAL. DET ER EIN LOGARITMISK SKALA HVOR STYRKEN PÅ PRODUKTET ØKER MED 10 GANGER PR ENHET. DVS PRODUKTER MED LAV pH ELLER HØY pH KAN VÆRE SKADELIG FOR UNDERLAG.

FØRSTE LINJEOPPLÆRNING!



OPPLÆRING ER VIKTIG

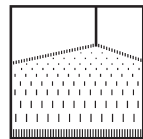
OPPLÆRING ER VIKTIG FOR BÅDE ARBEIDSRESULTAT, ERGONOMI, HMS OG ØKONOMI. DESSVERRE ER DET IKKE ALLTID LETT Å FÅ DETTE TIL I EN TRAVEL HVERDAG. PLS HAR TENKT PÅ DETTE VED UTFORMINGEN AV VÅRE NYE ETIKETTER OG LAGT INN LØSNINGER SOM GJØR DET LETTERE Å UTFØRE FØRSTE LINJE OPPLÆRING.

MED FØRSTE LINJE OPPLÆRING MENER VI OPPLÆRING PÅ ARBEIDSPlassen AV NÆRMESTE LEDER ELLER EN GOD KOLLEGA. ALT DU TRENGER FOR Å GJENNOMFØRE OPPLÆRINGEN STÅR PÅ DE KJEMI FLASKER DU HAR BESTEMT DEG FOR Å BRUKE. VÅRE FARGEKODER, TEKS OG PIKTOGRAMMER VISER BRUKEREN HVORDAN MAN SKAL BRUKE PRODUKTENE. BRUK DE ULIKE ELEMENTER FOR Å LÆRE OPP DEN SOM SKAL BRUKE PRODUKTET.



PRODUKTGRUPPE

VI HAR VALGT Å LEGGE EN TEKST FOR HOVEDGRUPPE PÅ ENGLSK. DETTE FORDI MANGE AV DE SOM BRUKER DET LETTERE FORSTÅR ENGLSK. HOVEDGRUPPE GIR TYDELIG BESKJED OM HVOR PRODUKTET SKAL BRUKES. ULIKE PIKTOGRAMMER VISER VIDERE HVOR PRODUKTENE ER TENKT BRUKT. DISSE PIKTOGRAMMER KAN DU FINNE IGJEN PÅ VÅRE ULIKE SPRAYFLASKER OG OPPLÆRINGSMATERIELL.



RETT PRODUKT PÅ RETT STED! LÆR DEG VÅRE SYM- BOLER.



FARGEKODE

VÅRE FARGEKODEDE ETIKETTER VISER HVILKE PRODUKTGRUPPER SOM PRODUKTENE HØRER HJEMME I.

GULT BETYR AT PRODUKTET ER DESIFISERENDE.

RØDT RØDT ER SURT FOR SANITÆRE ROM.

GRØNN GRØNT ER NØYTRALT FOR NORMAL RENGJØRING.

LILLA BETYR AT DET ER ET GULVPLEIE PRODUKT

BLÅ BLÅTT ER ALKALISK

TURKIS BETYR AT DEN TILHØRER VÅR TEKSTILSERIE

SORT ER INDUSTRI



MILJØMERKING

VÅRE PRODUKTER ER OFTE MERKET MED SVANEN ELLER BRA MILJØVAL. I HØYRE HJØRNE PÅ ETIKETTEN VISER VI HVILKEN MILJØMERKING PRODUKTET HAR

