



MEDLEMSRAPPORTERING FOR Norengros AS

For 2017

"Initiativ for etisk handels (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder."

Til lesere av rapporten

Etisk handel skal sikre at produksjon skjer på rettferdig, forsvarlig og lovlig vis. Initiativ for etisk handels (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder. Til grunn for dette arbeidet ligger IEHs retningslinjer for etisk handel. Retningslinjene dekker områdene arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon.

Medlemmene er også forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og resultatene av forbedringsarbeidet. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

IEHs mal for medlemsrapportering ble oppdatert i 2012, blant annet for å gi et tydeligere bilde av effekten av forbedringsarbeidet. Rapporteringsmalen søker å svare på forventningene til arbeid med samfunnsansvar i FNs retningslinjer for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, som due diligence og interessentdialog. Vi har også inkludert indikatorer for leverandørkjeden som inngår i Global Reporting Initiatives siste versjon. Når det gjelder leverandørkjeden, dekker rapporten også FNs Global Compact krav til framdrifts-rapportering.



Heidi Furustøl
Daglig leder IEH

Forord fra: Hanne Martine Vedeler - Kjededirektør

Norengros stiller seg bak IEHs formål; "...å fremme ansvarlige leverandørkjeder slik at internasjonal handel bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, bærekraftig utvikling og forsvarlig miljøhåndtering". IEHs formål samsvarer med hvordan vi som distributør ønsker å ta vårt samfunnsansvar på alvor. Norengros ser på IEH som en viktig samarbeidspartner for å sikre at vi ivaretar dette i hele Norengros leverandørkjede på en riktig måte.

For Norengros som en stor og landsdekkende leverandør til både offentlige og private bedrifter over hele landet, er det viktig at vi gjør konkrete tiltak og viser vei for andre i samme bransjen. En felles utfordring for oss alle er å formidle dette budskapet videre til våre produsenter og underleverandører og også påvirke kunden til å ta sin del av ansvaret.

Vi opplever at det er stadig større fokus på etiske handel i samfunnet generelt og også fra våre kunder og leverandører. Dette oppfatter vi som å være positivt og er budskap vi alle bør være med å dele og videreutvikle. Det er viktig å stadig ta nye steg fremover selv om de er små.



Innhold

Til lesere av rapporten	2
Forord	3
Grad av besvarelse av rapporten	5
Om bedriften	6
Mål og framdrift	9
1. FORANKRE - Forankring i bedriften og hos leverandørene	11
Forankring i bedriften	12
Intern opplæring og bevisstgjøring	12
Forankring av etiske krav i leverandørkjeden	12
2. KARTLEGGE - Kartlegging av risiko i leverandørkjeden	14
Vurdering av nye leverandører	15
Oversikt over hvor produksjonen skjer hos eksisterende leverandører	16
Metode for å kartlegge risiko hos eksisterende leverandører	17
Beskrivelse av risikobilde i leverandørkjeden	18
3. TILPASSE - Tilrettelegging av innkjøpspraksis	19
Langsiktighet i leverandørrelasjoner	20
Innkjøpspraksis	20
Vurdering av effekten av tiltak for å forbedre innkjøpspraksis	21
4. SAMARBEIDE - Forbedringer i leverandørkjeden	22
Produktdesign og råvarevalg	23
Kompetansehevingstiltak hos leverandører	23
Forbedringstiltak hos leverandører	23
Bruk av sertifisering	25
Vurdering av effekten av forbedringstiltak	25
5. KOMMUNISERE - Bevisstgjøring, dialog og oppslutning	26
Intern og ekstern kommunikasjon om etisk handel	27
Styrke oppslutningen om etisk handel og erfaringsdeling	28



Grad av besvarelse av rapporten

Medlemmer av IEH er i forskjellige faser av arbeidet med etisk handel. De tilhører ulike bransjer og møter ulike typer utfordringer. Noen handler gjennom agenter og importører og har ikke direkte kontakt med produksjonsleddet. Små bedrifter har ofte mindre ressurser enn de store til å bruke på etisk handel. Ved første gangs rapportering til IEH er virksomhetens datainnsamling dessuten ofte i startfasen.

Derfor gis det anledning til å velge bort ett eller flere spørsmål. Spørsmål som krysses av med «nei» blir skjult i rapporten. Som standard er det krysset av ja for alle spørsmål. Rapportlesere finner fullstendig mal med alle spørsmål på www.ieh.no.

For hvert spørsmål som ikke besvares, skal det gis en begrunnelse for hvorfor.

	JA	NEI
Trinn 2 - Screening av nye leverandører (indikator 2-1, punkt b-d)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Kartlegging av forhold hos enkeltleverandører (spørsmål 2.5)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Antall eksisterende leverandører kartlagt fordelt på metode (indikator 2-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 3 - Medgått tid for å betale leverandører (indikator 3-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kompetansehevingstiltak hos leverandører (spørsmål 4.3)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (ind. 4-1)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kartlegging og tiltak som gjelder arbeideres lønn (spørsmål 4.4)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Tiltak som gjelder fagorganisering og kollektive forhandlinger (spørsmål 4.5)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak - utbedring av mangler - som gjelder miljø (indikator 4-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder korrupsjon (spørsmål 4.6)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Sertifisering av produkter, materialer og tjenester (indikator 4-3)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringsprosjekter og tiltak (spørsmål 4.8)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 5 - Kommunikasjon med interessenter (spørsmål 5.3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Håndtering av klager (spørsmål 5.6)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 5 - Antall klager og tiltak (Indikator 5-1)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Oppgi begrunnelse for at spørsmål ikke besvares:

Om bedriften

Navn:

Norengros AS

Viktigste merkenavn, produkter og tjenester:

Norengros AS er Norges største leverandør av forbruksvarer til profesjonelle brukere i privat og offentlig sektor. Norengros er totalleverandør innen emballasje, kontor, storhusholdning, kontor møbler og medisinske forbruksvarer.

Beskrivelse av bedriftens struktur:

Bedriften er en sammenslutning av 13 medlemsbedrifter. Norengros er en paraplyorganisasjon som styres av medlemmene, det går med andre ord nedenfra og opp.

Adresse hovedkontor:

Fyrstikkalleen 3b, 0661 Oslo

Bedriftens størrelse:

Antall ansatte:

Omsetning (NOK):

Overordnet beskrivelse av leverandørkjeden:

Hvilke innkjøp som omfattes av rapporten:

Alle leverandører som vi har sentrale avtaler med samt de produsenter hvor vi kjøper direkte.

Antall leverandører:

Verdi av innkjøp fordelt på type vare og tjenester, leverandørtype (f.eks. produsent, mellomledd) og region/land:

Typer varer og tjenester	Prosentandel av innkjøp (%)
Kontor & Data	14 %
Storhusholdning	43 %
Emballeringsprodukter	17 %
Helse	20 %
Møbler	6 %

Leverandørtype:	Prosentandel av innkjøp (%)
Se oppstilling over	

Region/land:	Prosentandel av innkjøp (%)
Norge	77 %
Europa	19 %
Asia	4 %

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Knut Eivind Bjerke

Tittel: Innkjøps- og logistikkoordinator

Epost: knut.eivind.bjerke@norengros.no

Telefon: 22666244

Innmeldingsår i IEH:

2010

Norengros støtter opp under at alle har et grunnleggende krav til menneske- og arbeidstakerrettigheter.





Mål og framdrift i rapporteringsåret

Mål	Status	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
		1	2	3	4	5
Kartlegge internt opplæringsbehov og hvem som har behov for å delta på grunnleggende kurs i etisk handel	Innkjøp og anbud deltar på kurs i regi av IEH for å heve kompetansen rundt arbeidet med etisk handel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delta på grunnleggende kurs i etisk handel for de som har behov	Vi har sendt ansatte fra flere avdelinger på kurs i regi av IEH. Representant fra IEH har holdt informasjonsmøte for ledelsen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delta på kurs i bruk av ShareX som verktøy for risikokartlegging av leverandører	IEH har bestemt seg for å ikke benytte sharex, og derfor utgår dette punktet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ta i bruk ShareX som verktøy for risikokartlegging	Utgått, vurderer nye verktøy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etablere en detaljert systembeskrivelse for å vise hvordan Norengros jobber med etisk handel		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gjennomføre en intern intressentanalyse		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fortsette arbeidet med å få sporbarhet på land (1.e tier) per varelinje i Norengros ERP-system. Neste delmål er å fortsette innhenting av informasjon fra leverandørene.	Det jobbes kontinuerlig med dette og kommer til å fortsette arbeidet videre i 2018.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mål for kommende år

Mål	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
	1	2	3	4	5
Få på plass et nytt verktøy for risikokartlegging av leverandører, da Sharex har utgått. Informasjons møte 4.april	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fortsette arbeidet med å få sporbarhet på land (1.e tier) per varelinje i Norengros ERP-system.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ny nettside etableres og vil gjøre det mulig for leverandørene våres å legge inn opprinnelse land pr varelinje på egen hånd.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delta på risikokartlegging kurs.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delta på relevante seminarer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



1. FORANKRE

Forankring i bedriften og hos leverandørene



1. FORANKRE FORANKRING I BEDRIFTEN OG HOS LEVERANDØRENE

Forankring i bedriften

Q1.1 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i styret:

Norengros etniske retningslinjer i hht IEH er vedtatt av styret.

Q1.2 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i ledelsen:

Navn og stilling på person(er) i ledelsen med etisk handel som del av sitt hovedansvar:

Gry Skullerud, Innkjøpssjef

Hvorvidt incentiver/bonusordninger er koplet til arbeidet med etisk handel:

Nei

Hvorvidt det er etablert rapporteringsrutiner for arbeidet med etisk handel:

Innkjøper på kjedekontor driver det daglige arbeidet og rapporterer til innkjøpssjef.

Annet:

Kjedekontoret bistår de lokale avdelingene i arbeidet med dette.

Intern opplæring og bevisstgjøring

Q1.3 Beskriv hvilke interne opplærings- og bevisstgjøringsbehov som er identifisert:

Norengros kjedekontor har ansvaret for medlemskapet av IEH. Alle nyansatte får introduksjon samt at informasjon gis fortløpende til alle de som har arbeidsoppgaver som gjør at etisk handel er et tema.

Q1.4 Beskriv opplærings- og informasjonstiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

Vi har hatt besøk av IEH som har holdt et informasjonsmøte for ledelsen. Vi har også valgt å sende flere avdelinger på kurs hos IEH for å øke kompetansen i Norengros.

Forankring av etiske krav i leverandørkjeden

Q1.5 Oppgi en fullstendig nettadresse til bedriftens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved.

<http://www.norengros.no/etiske-retningslinjer>

Q1.6 Beskriv bedriftens formidling til og dialog med leverandører om retningslinjene. Beskriv:

Hvordan hensikten med retningslinjene blir kommunisert:

At vi er medlem av IEH og deres retningslinjer legges til grunn for vårt innkjøparbeid, er noe som vi har med i vår firma presentasjon som benyttes både ovenfor leverandører og kunder. Leverandørene må

godkjenne Norengros COC.

Systemer for tilbakemelding og dialog med leverandørene:

Muntlig og skriftlig.

Hvorvidt leverandører blir belønnet for gode arbeidsforhold, forbedret miljøhåndtering og annet:

Norengros er en stor aktør på det norske markedet, blant annet innenfor levering til offentlig sektor. Derfor kreves det at vi leverer varer som oppfyller etiske, miljø og kvalitetskrav. På den måten blir våre leverandører belønnet for slikt arbeid gjennom vårt salg.

Hvorvidt retningslinjene er oversatt til lokale språk:

Nei, ikke utover norsk og engelsk, da mesteparten av våre leverandører har kontaktpersoner for oss i Norge har ikke dette blitt sett på som en nødvendighet ennå.

Eventuelle andre relevante opplysninger:

Q1.7 Beskriv i hvilket omfang retningslinjene er formidlet til underleverandører og videre nedover i leverandørkjeden, og hva bedriften gjør for å sørge for at så skjer.

De aller fleste av Norengros leverandører er store bedrifter med eget etisk arbeid. Derfor handler det for oss om å kontrollere og gi insentiv til eget arbeid.

Indikator 1-1: Angi prosentandel av bedriftens førsteledsleverandører, som omfattes av rapporten, som er blitt kommunisert og har godtatt retningslinjene for etisk handel:

	2017	2016	2015
Total antall leverandører		186	185
Prosentandel basert på antall:	98 %	54 %	35 %
Prosentandel basert på innkjøpsvolum:	99 %	68 %	50 %



2. KARTLEGGE

Kartlegging av risiko i leverandørkjeden



2. KARTLEGGING AV RISIKO I LEVERANDØRKJEDEN (DUE DILIGENCE)

Vurdering av nye leverandører

Q2.1 Beskriv hvordan bedriften innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører velges.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at en leverandør ikke benyttes:

Brudd mot ILO konvensjonen

Beskriv hvilke kriterier som fører til at det stilles forbedringskrav til leverandøren:

Brudd mot ILO konvensjonen

Velg fra liste hvilke konkrete metoder som benyttes i vurderingen:

Egenrapporteringsskjema

Egne besøk

Inspeksjoner

Rapporter fra tidligere inspeksjoner

Valg av sertifiserte bedrifter

Leverandøren har program for oppfølging av sine leverandører

Annet

Gi nærmere beskrivelse av metodene som har vært benyttet:

Indikator 2-1: Vurdering av nye leverandører og resulterende tiltak

A) Angi prosentandel av nye leverandører som har blitt kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljøforhold eller korrupsjon, eller for program for å følge opp sin leverandørkjede på disse områdene:

Prosentandel av nye leverandører kartlagt	2017	2016	2015
Prosentandel av nye leverandører kartlagt:	95 %	90 %	80 %

B) Beskriv de viktigste manglene, relatert til de etiske kravene eller leverandør-oppfølgingsprogram, som er avdekket i kartleggingen og i hvilke land de forekommer:

Kartlagte mangler i 2017	Etiske krav som berøres	Land

C) Av vurderte leverandører, rapporter:

Oppfølging av vurderte leverandører i 2017:	Prosentandel (%)
Prosentandel som ikke ble valgt som resultat av screeningen	5 %
Prosentandel som det er stilt forbedringskrav til	

D) Gi eventuelle utfyllende kommentarer om hvordan leverandørene dere har vurdert er fulgt opp:

Vi har fulgt de opp med samtaler, møter og mailer.

Oversikt over hvor produksjonen skjer hos eksisterende leverandører

Q2.2 Beskriv bedriftens kunnskap om hvor produksjonen skjer. Beskriv spesielt:

Kjennskap til produsenter i nærmeste produksjonsledd (first tier):

Norengros besitter kunnskap om hvor majoriteten av våre leverandører produserer.

Hvorvidt underleverandører og råvareproduksjon er kartlagt:

Norengros er ikke så langt i sin kartlegging.

Utfordringer relatert til sporbarhet:

Vanskelig å få oversikt over alle ledd av underleverandører og om de outsourcer noe av sin produksjon.

Andre relevante opplysninger:

Q2.3 Oppgi antall produsenter i nærmeste produksjonsledd per produksjonsland (som bedriften har oversikt over):

Land	Antall
Norge	135
Sweden	13
Frankrike	2
(Velg fra listen)	0
Indonesia	1
Kina	4

Land	Antall
Lithuania	2
Polen	2
Tyskland	8
Danmark	9
Belgia	2
Storbritania	3
Finland	1
Nederland	2
Østerike	1
Portugal	1

Metode for å kartlegge risiko hos eksisterende leverandører

Q2.4 Har bedriften et 'overordnet risikobilde' (på land/bransjenivå) når det gjelder arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og korrupsjon i egen leverandørkjede?

Ja, delvis

Hvis ja, beskriv metode og kilder som er benyttet:

Egne spørreskjemaer, fabrikkbesøk og egenrapporteringskjema fra IEH. I tillegg er det benyttet åpne kilder slik som landrapporter fra US State Department.

Q2.5 Beskriv bedriftens framgangsmåte for å kartlegge forholdene hos 'enkeltleverandører' i rapporteringsåret. Beskriv:

Kriterier som er lagt til grunn for å prioritere hvilke leverandører som kartlegges
Produksjonsland. Alle leverandører som Norengros har skriftlig avtale med har fått Norengros oppdaterte CoC i rapporteringsåret.

Omfang (andel og geografisk område) av leverandører som er kartlagt

Metoder som er benyttet i kartleggingen:

Egenerklæringsskjemaer. Legges også inn som et eget felt i prisfil

Eventuelt andre relevante forhold:

Indikator 2-2: Antall eksisterende leverandører kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø, korrupsjon eller leverandøroppfølgingsprogram, fordelt på kartleggingsmetode:

Antall leverandører kartlagt totalt	2017	2016	2015
Antall leverandører kartlagt	64	3	162

Antall leverandører kartlagt fordelt på metode	2017	2016	2015
Egne besøk	7	8	
Sjekk av sertifiseringer	64	55	

Beskrivelse av risikobilde i leverandørkjeden

Q2.6 Basert på utført kartlegging, beskriv risikobildet i bedriftens leverandørkjede med tanke på manglende etterlevelse av retningslinjene for etisk handel.

Beskriv og begrunn spesielt:

Hvilke produsentland som anses å ha høyest risiko:

Produksjon i Asia, ikke noe spesielt land som stikker ut.

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Dette har vi ikke kartlagt ennå.

Utfordringer knyttet til underleverandører og råvareproduksjon:

Se svar over.

Andre særskilte utfordringer, f. eks. knyttet til at leverandører er lokalisert i eksport-/frisoner eller bruker innleid arbeidskraft:

Få oversikt over om det brukes underleverandører lenger ut i kjeden, som blir mange steg vekk fra oss.



3. TILPASSE

Tilrettelegging av innkjøpspraksis



3. TILPASSE TILRETTELEGGING AV INNKJØSPRAKSIS

Langsiktighet i leverandørrelasjoner

Q3.1 Beskriv bedriftens policy og/eller praksis når det gjelder varighet av leverandørrelasjoner.

Norengros ser etter langsiktige samarbeidspartnere.

Indikator 3-1: Andel av totalt innkjøp som gjøres fra leverandører som bedriften har et langvarig forretningsforhold til (se definisjon):

	2017	2016	2015
Prosentandel med langsiktige avtaler:	90 %	90 %	90 %

Innkjøpspraksis

Q3.2 Har bedriften undersøkt eller vurdert hvordan bedriftens innkjøpspraksis påvirker bedriftens leverandører?

Ja

Hvis ja, beskriv hvordan dette ble gjort, samt de viktigste funnene:

Norengros avtaleleverandører har fast leverings- og betalingsbetingelser og kjøper i største grad standard sortimentet til leverandøren. Dette avtales ved kontraktinngåelse og gir begge parter forutsigbarhet

Q3.3 Har bedriften gjort tilpasninger i egen innkjøpspraksis for å bidra til bedre arbeids- og miljøforhold hos sine leverandører eller underleverandører?

Ja

Hvis ja, beskriv tilpasningene som er gjort:

Norengros produsenter på egen import har fått prognoser og informasjon om innkjøpmønster. Det brukes og faste leveringstider og det meste bestilles etter en bestillingskalender med faste datoer eller intervaller noe som gir produsent forutsigbarhet. Norengros forholder seg og til produsents MOQ og bestiller i aller største grad standardsortiment. I tillegg kjøpes de i aller største grad via Letter of Credit, som er en annerkjent internasjonal standard å betale på, hvilket gir en trygghet for produsent. Norengros gjør svært sjeldent forandringer på ordre.

Indikator 3-2: Medgått tid for å betale leverandører

A) Rapporter antall dager i bedriftens standardbetingelser for å betale leverandører:

Antall dager i standardbetingelser for å betale leverandører	2017	2016	2015
Antall dager for å betale:	30	30	30

B) Rapporter prosentandelen av alle leverandørbetalinger utført i tide:

Prosentandel av alle leverandørbetalinger utført i tide	2017	2016	2015
Prosentandel utført i tide:	99,0 %	99,0 %	99,0 %

Vurdering av effekten av tiltak for å forbedre innkjøpspraksis

Q3.4 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av gjennomførte tiltak for å tilrettelegge sin innkjøpspraksis:

De tiltakene som vi har fortsatt med i 2017 ved egen import opprettholder forutsigbarhet for både leverandør og Norengros, noe som skaper et godt grunnlag for å drive etisk handel.



4. SAMARBEIDE

Forbedringer i leverandørkjeden



4. SAMARBEIDE FORBEDRINGER I LEVERANDØRKJEDEN

Produktdesign og råvarevalg

Q4.1 Har bedriften valgt produktdesign eller råvarebruk for å bidra til bedre arbeidsforhold eller miljø i leverandørkjeden?

Ja

Hvis ja:

Beskriv tiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

Vi har økt fokus på miljøvennlige og nedbrytbare produkter. Det gjøres tiltak for å minske utslipp i forbindelse med transport av varer i hele vår forsyningskjede

Beskriv hvilken effekt bedriften anser at tiltakene har:

Minske utslipp av CO₂ og andre klimagasser

Kompetansehevingstiltak hos leverandører

Q4.2 Har bedriften identifisert hvilke behov bedriftens leverandører har for kompetanseheving for å kunne etterleve retningslinjene for etisk handel?

Ja, delvis

Hvis ja, oppgi:

Identifiserte kompetansehevingsbehov:

Mange av både våre leverandører og kunder er medlem av IEH og/eller er ISO 14001 eller 9001 sertifiserte.

Planlagte kompetansehevingstiltak:

Leverandører som er omfattet med tanke på: antall, land/geografisk område og type leverandører:

Forbedringstiltak hos leverandører

Indikator 4-2: Forbedringstiltak som gjelder miljø

A) Rapportert antall og prosent av eksisterende leverandører hvor det har blitt identifisert mangler relatert til krav knyttet til miljø.

Identifiserte mangler relatert til miljø	Antall	Prosentandel
Leverandører hvor det i rapporteringsåret er kartlagt mangler relatert til kravene på miljø	0	0 %

B) Rapportert prosentandel av leverandørene med kartlagte mangler (oppgitt i A) hvor:

Det ble stilt krav til forbedringer
 Forbedringstiltak ble gjennomført
 Kontrakter ble avsluttet (f.eks. ved manglende forbedringsvilje)

Vis også hvordan forbedringstiltakene fordeles på henholdsvis miljøtema og geografisk område.

Forbedringstiltak tilknyttet miljø	2017	2016	2015
Prosentandel hvor det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer*	0 %	0 %	0 %
Prosentandel hvor forbedringstiltak ble gjennomført*	0 %	0 %	0 %
Prosentandel hvor kontrakter ble avsluttet*	0 %	0 %	0 %

* Prosentandel av leverandører hvor det er kartlagt mangler (prosent av antall i 'A')

Prosentfordeling på miljøtema i 2017	Forbedringstiltak gjennomført (%)

Prosentfordeling på geografisk område i 2017	Forbedringstiltak gjennomført (%)

Prosentfordeling på geografisk område i 2017	Forbedringstiltak gjennomført (%)

C) Gi utfyllende informasjon hva de viktigste forbedringstiltakene består i:

Bruk av sertifisering

Q4.7 Beskriv bedriftens policy på hvorvidt sertifisering benyttes som metode for å oppnå forbedringer i leverandørkjeden:

Inngår som en del i evalueringen av en ny produsent/leverandør. Norengros har dette som et av sine ISO mål.

Vurdering av effekten av forbedringstiltak

Q4.9 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av tiltakene, utført i rapporteringsåret, for å oppnå forbedringer i bedriftens leverandørkjede. Vurder effekten opp mot risikobildet og kartlagte mangler:



5. KOMMUNISERE

Bevisstgjøring, dialog og oppslutning



Intern og ekstern kommunikasjon om etisk handel

Q5.1 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'internt' om arbeidet med etisk handel:

Nye på kjedekontoret får informasjon sammen med presentasjon av bedriften.

Anbudsledere får informasjon og hjelp fortløpende.

Q5.2 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'eksternt' om arbeidet med etisk handel:

Alle leverandører får informasjon ved årlig møte og i forbindelse med at vi sender ut forespørslers første gang om for eksempel egenrapporteringskjema. Nye leverandører får informasjon om vårt medlemskap og arbeid i forbindelse med bedriftspresentasjonen.

Q5.3 Oppgi hvilke temaer bedriften har kommunisert om med interessenter (stakeholders) i rapporteringsåret vedrørende arbeidet med etisk handel. Vis:

Hvilke interessentgrupper som var involvert

Om det gjaldt dialog om påvirkning av bedriftens aktiviteter i leverandørkjeden.

Om det gjaldt kommunikasjon av bedriftens resultater av arbeidet med etisk handel

Tema	Interessenter	Om påvirkning av bedriftens arbeid	Om resultatene av bedriftens arbeid
At de som aktivt driver skal bli prioritert ved offentlige anskaffelser, ikke bare pris som skal telle	IEH	Ja	Ja

Q5.4 Har bedriften publisert åpne lister over sine leverandører eller gjør bedriften denne informasjonen tilgjengelig på annen måte til interessenter?

Ja

Hvis ja, beskriv nærmere:

F.eks. i forbindelse med anbud-besvarelser.

Q5.5 Oppgi nøyaktig webadresse hvor bedriften publiserer informasjon og/eller rapporterer om arbeidet med etisk handel:

<http://www.norengros.no/etiske-retningslinjer>

Styrke oppslutningen om etisk handel og erfaringsdeling

Q5.7 Har bedriften i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om arbeidet med etisk handel eller delt erfaringer?

Ja

Hvis ja, beskriv tiltak for å styrke oppslutningen relatert til aktuelle målgrupper som:

Leverandører
Nettverk og sammenslutninger
Myndigheter/offentlige instanser
Andre

Type tiltak	Antall	Hvem omfattes av tiltaket	Beskrivelse
Erfaringsdeling		Kunder og leverandører	



Kontakt:

Norengros AS

Knut Eivind Bjerke

knut.eivind.bjerke@norengros.no

22666244