



MEDLEMSRAPPORTERING FOR Norengros AS

For 2018

"Initiativ for etisk handel (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder."

Til lesere av rapporten

Etisk handel skal sikre at produksjon skjer på rettferdig, forsvarlig og lovlig vis. Initiativ for etisk handel (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder. Til grunn for dette arbeidet ligger IEHs retningslinjer for etisk handel. Retningslinjene dekker områdene arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon.

Medlemmene er også forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og resultatene av forbedringsarbeidet. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

IEHs mal for medlemsrapportering søker å svare på forventningene til arbeid med samfunnsansvar i FNs retningslinjer for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, som due diligence og interessentdialog. Den inkluderer også indikatorer for leverandørkjeden som inngår i Global Reporting Initiatives rapporteringsrammeverk. Når det gjelder leverandørkjeden, dekker rapporten også FNs Global Compact krav til framdrifts-rapportering.



Heidi Furustøl
Daglig leder IEH

Forord fra: Hanne Martine Vedeler - Kjededirektør

Norengros stiller seg bak IEHs formål; "...å fremme ansvarlige leverandørkjeder slik at internasjonal handel bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, bærekraftig utvikling og forsvarlig miljøhåndtering". IEHs formål samsvarer med hvordan vi som distributør ønsker å ta vårt samfunnsansvar på alvor. Norengros ser på IEH som en viktig samarbeidspartner for å sikre at vi ivaretar dette i hele Norengros leverandørkjede på en riktig måte.

For Norengros som en stor og landsdekkende leverandør til både offentlige og private bedrifter over hele landet, er det viktig at vi gjør konkrete tiltak og viser vei for andre i samme bransjen. En felles utfordring for oss alle er å formidle dette budskapet videre til våre produsenter og underleverandører og også påvirke kunden til å ta sin del av ansvaret.

Vi opplever at det er stadig større fokus på etiske handel i samfunnet generelt og også fra våre kunder og leverandører. Dette oppfatter vi som å være positivt og er budskap vi alle bør være med å dele og videreutvikle. Det er viktig å stadig ta nye steg fremover selv om de er små.



Innhold

Til lesere av rapporten	2
Forord	3
Grad av besvarelse av rapporten	5
Om bedriften	6
Mål og framdrift	9
1. FORANKRE - Forankring i bedriften og hos leverandørene	11
Forankring i bedriften	12
Intern opplæring og bevisstgjøring	12
Forankring av etiske krav i leverandørkjeden	13
2. KARTLEGGE - Kartlegging av risiko i leverandørkjeden	15
Vurdering av nye leverandører	16
Oversikt over hvor produksjonen skjer hos eksisterende leverandører	17
Metode for å kartlegge risiko hos eksisterende leverandører	19
Beskrivelse av risikobilde i leverandørkjeden	21
3. TILPASSE - Tilrettelegging av innkjøpspraksis	22
Langsiktighet i leverandørrelasjoner	23
Innkjøpspraksis	23
Vurdering av effekten av tiltak for å forbedre innkjøpspraksis	24
4. SAMARBEIDE - Forbedringer i leverandørkjeden	25
Produktdesign og råvarevalg	26
Kompetansehevingstiltak hos leverandører	26
Forbedringstiltak hos leverandører	27
Bruk av sertifisering	29
Vurdering av effekten av forbedringstiltak	30
5. KOMMUNISERE - Bevisstgjøring, dialog og oppslutning	31
Intern og ekstern kommunikasjon om etisk handel	32
Klageordninger	33
Styrke oppslutningen om etisk handel og erfaringsdeling	34



Grad av besvarelse av rapporten

Medlemmer av IEH er i forskjellige faser av arbeidet med etisk handel. De tilhører ulike bransjer og møter ulike typer utfordringer. Noen handler gjennom agenter og importører og har ikke direkte kontakt med produksjonsleddet. Små bedrifter har ofte mindre ressurser enn de store til å bruke på etisk handel. Ved første gangs rapportering til IEH er virksomhetens datainnsamling dessuten ofte i startfasen.

Derfor gis det anledning til å velge bort ett eller flere spørsmål. Spørsmål som krysses av med «nei» blir skjult i rapporten. Som standard er det krysset av ja for alle spørsmål. Rapportlesere finner fullstendig mal med alle spørsmål på www.ieh.no.

For hvert spørsmål som ikke besvares, skal det gis en begrunnelse for hvorfor.

	JA	NEI
Trinn 2 - Screening av nye leverandører (indikator 2-1, punkt b-d)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Kartlegging av forhold hos enkeltleverandører (spørsmål 2.5)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Antall eksisterende leverandører kartlagt fordelt på metode (indikator 2-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 3 - Medgått tid for å betale leverandører (indikator 3-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kompetansehevingstiltak hos leverandører (spørsmål 4.3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (ind. 4-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kartlegging og tiltak som gjelder arbeideres lønn (spørsmål 4.4)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Tiltak som gjelder fagorganisering og kollektive forhandlinger (spørsmål 4.5)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak - utbedring av mangler - som gjelder miljø (indikator 4-2)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder korrupsjon (spørsmål 4.6)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Sertifisering av produkter, materialer og tjenester (indikator 4-3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringsprosjekter og tiltak (spørsmål 4.8)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 5 - Kommunikasjon med interessenter (spørsmål 5.3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Håndtering av klager (spørsmål 5.6)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Antall klager og tiltak (Indikator 5-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Oppgi begrunnelse for at spørsmål ikke besvares:

Om bedriften

Navn:

Norengros AS

Viktigste merkenavn, produkter og tjenester:

Norengros AS er Norges største leverandør av forbruksvarer til profesjonelle brukere i privat og offentlig sektor. Norengros er totalleverandør innen emballasje, kontorekvisita, storhusholdning, kontormøbler og medisinske forbruksvarer.

Beskrivelse av bedriftens struktur:

Bedriften er medlemseid kjede og en sammenslutning av 14 medlemsbedrifter.

Adresse hovedkontor:

Fyrstikkalleen 3a, 0661 Oslo

Bedriftens størrelse:

Antall ansatte:

980

Omsetning (NOK):

3 428 000 000

Overordnet beskrivelse av leverandørkjeden:

Hvilke innkjøp som omfattes av rapporten:

Alle leverandører som vi har sentral avtale med samt de produsenter hvor vi importerer direkte

Antall leverandører:

190

Verdi av innkjøp fordelt på type vare og tjenester, leverandørtype (f.eks. produsent, mellomledd) og region/land:

Typer varer og tjenester	Prosentandel av innkjøp (%)
Kontor & Data	14 %
Storhusholdning	45 %
Emballeringsprodukter	18 %
Helse	19 %
Møbler	5 %

Leverandørtype:	Prosentandel av innkjøp (%)
Se oppstilling over	

Region/land:	Prosentandel av innkjøp (%)
Australia	0 %
Europa	77 %
Asia	15 %
Nord Amerika	8 %
Sør Amerika	0 %

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Rasmus Valen

Tittel: Assisterende Innkjøpssjef

Epost: rasmus.valen@norengros.no

Telefon: 94 01 33 32

Innmeldingsår i IEH:

2010

Norengros støtter opp under at alle har et grunnleggende krav til menneske- og arbeidstakerrettigheter.



Foto: Shutterstock

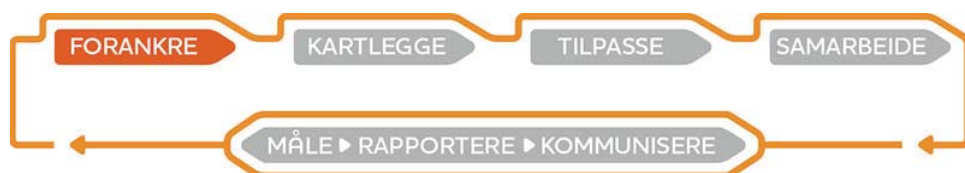


Mål og framdrift i rapporteringsåret

Mål	Status	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
		1	2	3	4	5
Kartlegge internt opplæringsbehov og hvem som har behov for å delta på grunnleggende kurs i etisk handel	Innkjøp og anbud deltar på kurs i regi av IEH for å heve kompetansen rundt arbeidet med etisk handel.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delta på grunnleggende kurs i etisk handel for de som har behov	Vi har sendt ansatte fra flere avdelinger på kurs i regi av IEH. Representant fra IEH har holdt informasjonsmøte for ledelsen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delta på kurs i bruk av ShareX som verktøy for risikokartlegging av leverandører	IEH har bestemt seg for å ikke benytte sharex, og derfor utgår dette punktet.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ta i bruk ShareX som verktøy for risikokartlegging	Få på plass et nytt verktøy for risikokartlegging av leverandører, da Sharex har utgått.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etablere en detaljert systembeskrivelse for å vise hvordan Norengros jobber med etisk handel	Arbeidet er startet og vil være klar 1. januar 2019.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gjennomføre en intern intressentanalyse		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Fortsette arbeidet med å få sporbarhet på land (1.e tier) per varelinje i Norengros ERP-system. Neste delmål er å fortsette innhenting av informasjon fra leverandørene.	Det jobbes kontinuerlig med dette og kommer til å fortsette arbeidet videre i 2019. Sporingssystemet Factlines er tatt i bruk.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mål for kommende år

Mål	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
	1	2	3	4	5
I 2019 implementerer Norengros sporbarhetsverktøyet Factlines	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fortsette arbeidet med å få sporbarhet på land (1.e tier) per varelinje i Norengros ERP-system. Økes med 20% fra dagens 67%.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kartlegge videre leverandørkjeden hvor risiko er mest sannsynlig, ved bruk av anerkjente kilder. Definere de leverandører som ligger i høyrisikozonen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Utarbeide egen rutine for revisjon/oppfølging av leverandører i høyrisikozonen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Delta på relevante seminarer/kurs for å heve kompetanse.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Integrere alle etisk handel-rutiner i prosesskart for bedriften, men tilhørende prosedyrer/støttedokumenter.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Norengros kjeden har besluttet å bli klimanøytral innen utgangen av 2019.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Endre rutine for risikokartlegging av leverandører, denne skal gjennomføres tidligere i prosessen i forkant av eventuelt samarbeid.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Norengros vil fortsette fokus på bærekraft og øke andel miljømerkede produkter.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utarbeide verktøy for oppfølging av leverandørers/produsenters arbeid med etisk handel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Utarbeide metodikk for revisjon/sjekk av våre leverandører og deres arbeidsmetodikk innen etisk handel.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ta regelmessige stikkprøver av produkter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



1. FORANKRE

Forankring i bedriften og hos leverandørene



1. FORANKRE FORANKRING I BEDRIFTEN OG HOS LEVERANDØRENE

Forankring i bedriften

Q1.1 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i styret:

Norengros etniske retningslinjer i hht IEH er vedtatt av styret. Etisk handel er en viktig del av det daglige arbeidet og er forankret i alle prosesser som berører tematikken. Etisk handel er også forankret i handlingsplanen for perioden 2019-2025 med økt fokus på området. Norengros har som overordnet mål å bidra bærekraftig ved fokus på FN's Bærekraftsmål nr. 8 & 12. Disse 2 punktene vil være grunnpilarer for alt arbeid som gjøres i Norengros i perioden.

Q1.2 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i ledelsen:

Navn og stilling på person(er) i ledelsen med etisk handel som del av sitt hovedansvar:

Rasmus Valen, Assisterende Innkjøpsjef

Gry Skullerud, Innkjøpsjef

Hvorvidt incentiver/bonusordninger er koplet til arbeidet med etisk handel:

Nei

Hvorvidt det er etablert rapporteringsrutiner for arbeidet med etisk handel:

Assisterende Innkjøpsjef på kjedekontor driver det daglige arbeidet og rapporter etter behov.

Annet:

Kjededirektør er løpende orientert og rapporterer til styret. Kjedekontoret bistår de lokale avdelingene i arbeidet med Etisk Handel. Alt fra spørsmål til hjelp med besvarelser i anbud relatert til etisk handel og dokumentasjon.

Intern opplæring og bevisstgjøring

Q1.3 Beskriv hvilke interne opplærings- og bevisstgjøringsbehov som er identifisert:

Norengros kjedekontor har ansvaret for medlemskapet i IEH og den direkte dialogen med medlemrådgiver i IEH. Alle nyansatte får informasjon om medlemskapet i IEH og Norengros arbeid med Etisk Handel. Norengros etisk handel ansvarlige gir fortløpende informasjon til alle ansatte som har arbeidsoppgaver som berøres av Etisk Handel. Vårt arbeid med etisk handel tas inn som en viktig del av vårt arbeid med bærekraft.

Q1.4 Beskriv opplærings- og informasjonstiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

Vi har hatt flere ansatte som har deltatt på nødvendig kurs for å øke kompetansen hos dem som berører tematikken i sitt daglige arbeidet. Norengros har 1. året revidert egenerklæringen som må besvares av alle sentrale leverandører, her inngår spørsmål direkte relatert til Etisk Handel, blant annet Norengros Code of Conduct. Denne informasjonen har blitt formidlet til hele kjeden på ulike stadier i prosjektet.

Forankring av etiske krav i leverandørkjeden

Q1.5 Oppgi en fullstendig nettadresse til bedriftens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved.

<http://www.norengros.no/etiske-retningslinjer>

Q1.6 Beskriv bedriftens formidling til og dialog med leverandører om retningslinjene. Beskriv:

Hvordan hensikten med retningslinjene blir kommunisert:

At vi er medlem av IEH og våres retningslinjer legges til grunn for vårt innkjøparbeid, er noe som vi har med i vår firma presentasjon som benyttes både ovenfor leverandører og kunder. Eventuelle nye leverandører kartlegges og må signere Norengros COC før leverandør kan vurderes om leverandør til Norengros.

Systemer for tilbakemelding og dialog med leverandørene:

Muntlig og skriftlig i form av epost eller systemer for innhenting av informasjon.

Hvorvidt leverandører blir belønnet for gode arbeidsforhold, forbedret miljøhåndtering og annet:

Norengros er en stor aktør på det norske markedet, blant annet innenfor levering til offentlig sektor. Derfor kreves det at vi leverer varer som oppfyller etiske, miljø og kvalitetskrav, som gjerne blir preferert.

Hvorvidt retningslinjene er oversatt til lokale språk:

Nei, ikke utover norsk og engelsk, da mesteparten av våre leverandører har kontaktpersoner for oss i Norge, har ikke dette blitt sett på som en nødvendighet ennå.

Eventuelle andre relevante opplysninger:

Q1.7 Beskriv i hvilket omfang retningslinjene er formidlet til underleverandører og videre nedover i leverandørkjeden, og hva bedriften gjør for å sørge for at så skjer.

De aller fleste av Norengros leverandører er store bedrifter med eget etisk arbeid. Derfor handler det i stor grad for oss om å kontrollere og gi insentiv til eget arbeid. Norengros egenerklæring som alle leverandører besvarer som del av Avtalen mellom partene, pålegger leverandør å videreformidle Norengros etiske retningslinjer til sine underleverandører og produksjonsteder.

Indikator 1-1: Angi prosentandel av bedriftens førsteledsleverandører, som omfattes av rapporten, som er blitt kommunisert og har godtatt retningslinjene for etisk handel:

	2018	2017	2016
Total antall leverandører	190	186	185
Prosentandel basert på antall:	99 %	54 %	35 %
Prosentandel basert på innkjøpsvolum:	99 %	68 %	50 %



2. KARTLEGGE

Kartlegging av risiko i leverandørkjeden



2. KARTLEGGING AV RISIKO I LEVERANDØRKJEDEN (DUE DILIGENCE)

Vurdering av nye leverandører

Q2.1 Beskriv hvordan bedriften innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører velges.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at en leverandør ikke benyttes:

Alle leverandører til Norengros må besvare og fylle ut vår egenerklæring hvor Norengros Code of Conduct er ett sentralt punkt og vedlegg til. Dersom en leverandør ikke kan/velger å godta vår Code of Conduct eller tilsvarende vil ikke leverandøren bli/fortsette å være leverandør til Norengros. Norengros kartlegger risiko i leverandørkjeden og får informasjon angående produksjons-sted/land av leverandører. De leverandører som opererer/produserer i land som utgjør høy risiko for brudd på våre retningslinjer, kan bli vurdert som ikke aktuell leverandør.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at det stilles forbedringskrav til leverandøren:

Dersom vi i risikokartlegging avdekker fare for brudd på Norengros Code of Conduct eller del av vår egenerklæring, vil vi ta preventive tiltak. Ved revisjon/observasjon av leverandører/deres produksjonsteder hvor vi ser mangler eller farer vil vi gi konkrete forbedringskrav. Norengros har utarbeidet egen prosedyre for visuell revisjon. Avhengig av alvorlighetsgrad på brudd eller svikt vil Norengros møte utfordringen med passende tiltak. Norengros gjennomfører egen inspeksjoner av våre underleverandører, samt benytter vi oss av tilgjengelige rapporter fra tidligere inspeksjoner (av anerkjente aktører) som ytterligere dokumentasjon på at alle forhold er ihht retningslinjer for etisk handel.

Velg fra liste hvilke konkrete metoder som benyttes i vurderingen:

- Egenrapporteringsskjema
- Egne besøk
- Inspeksjoner
- Rapporter fra tidligere inspeksjoner
- Valg av sertifiserte bedrifter
- Leverandøren har program for oppfølging av sine leverandører
- Annet

Gi nærmere beskrivelse av metodene som har vært benyttet:

Dersom en leverandør har tilknytning til land som er kartlangt som høyrisiko vil vi ta nødvendige forhåndsregler.

Indikator 2-1: Vurdering av nye leverandører og resulterende tiltak

A) Angi prosentandel av nye leverandører som har blitt kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljøforhold eller korrupsjon, eller for program for å følge opp sin leverandørkjede på disse områdene:

Prosentandel av nye leverandører kartlagt	2018	2017	2016
Prosentandel av nye leverandører kartlagt:	95 %	90 %	80 %

B) Beskriv de viktigste manglene, relatert til de etiske kravene eller leverandør-oppfølgingsprogram, som er avdekket i kartleggingen og i hvilke land de forekommer:

Kartlagte mangler i 2018	Etiske krav som berøres	Land
HMS	Tilstrekkelig lys på fabrikkens område. Nødvendig merking av HMS relatert utstyr/nødutganger.	Thailand

C) Av vurderte leverandører, rapporter:

Oppfølging av vurderte leverandører i 2018:	Prosentandel (%)
Prosentandel som ikke ble valgt som resultat av screeningen	5 %
Prosentandel som det er stilt forbedringskrav til	1 %

D) Gi eventuelle utfyllende kommentarer om hvordan leverandørene dere har vurdert er fulgt opp:

Vi har fulgt de opp med samtaler, møter og mailer.

Oversikt over hvor produksjonen skjer hos eksisterende leverandører

Q2.2 Beskriv bedriftens kunnskap om hvor produksjonen skjer. Beskriv spesielt:

Kjennskap til produsenter i nærmeste produksjonsledd (first tier):

Norengros besitter kunnskap om hvor majoriteten av våre leverandører produserer.

Hvorvidt underleverandører og råvareproduksjon er kartlagt:

Norengros har ikke kartlagt alle underleverandører til våre leverandører enda. Vi har dog god kartlagt oversikt på nærmeste produksjonsted av produktene.

Utfordringer relatert til sporbarhet:

Vanskelig å få oversikt over alle ledd av underleverandører og om de outsourcer noe av sin produksjon. Det er også vanskelig å vite validiteten av det som mottas, eller om leverandører reserverer seg mot å dele informasjonen til den grad vi ønsker.

Andre relevante opplysninger:

Q2.3 Oppgi antall produsenter i nærmeste produksjonsledd per produksjonsland (som bedriften har oversikt over):

Land	Antall
Australia	2
Belgia	8
Brasil	2
Canada	1
Danmark	23
Den Dominikanske Republikk	1
Estland	8
Finland	18
Frankrike	14
Hellas	1
Hong Kong	1
Hviterussland	1
India	3
Indonesia	1
Irland	2
Italia	15
Kina	29
Latvia	1
Lithuania	3
Malaysia	7
Mexico	5
Nederland	10
Norge	37
Polen	17
Portugal	5

Land	Antall
Russland	1
Saudi-Arabia	1
Singapor	2
Slovakia	1
Spania	6
Storbritania	23
Sveits	9
Sweden	42
Sør-Korea	3
Taiwan	4
Thailand	2
Tsjekkia	6
Tyrkia	6
Tyskland	45
Ungarn	7
USA	24
Vietnam	3
Østerike	6

Metode for å kartlegge risiko hos eksisterende leverandører

Q2.4 Har bedriften et 'overordnet risikobilde' (på land/bransjenivå) når det gjelder arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og korrupsjon i egen leverandørkjede?

Ja

Hvis ja, beskriv metode og kilder som er benyttet:

Norengros har utviklet ett eget oversikt (excel) over alle produksjonsteder og land de tilhører. Samt har vi oversikt over hva bransje de tilhører ut i fra leverandør. (Fra 2019 vil Norengros benytte sporingsverktøyet Factlines.)

Basert på denne informasjonen kartlegges risiko basert på følgende:

1. Hvor trygt er landet? (her inngår ran, kriminalitet, antall drepte på veien, terrorist angrep, krig, samt om

verdens farligste byer ligger i dette landet) kilde: Global Peace Index.

2. Risiko Arbeiderrettigheter (Arbeidsstandarder, sivile rettigheter, retten til fagorganisering, streikerett, retten til kollektive forhandlinger) Kilde: ITUC

3. Miljø score (Her inngår Miljøvern, Miljøhelse, Miljø vitalitet/levedyktighet) Kilde: Environmental Performance Index.

4. Risiko for barnarbeid/tvangsarbeid (her inngår barnarbeid fra 0-15år, tvunget arbeid, og moderne slaveri) Kilde: ILO

5. Helse og Sikkerhet (her inngår institusjon og resurser, sikkerhetsrammeverk, utilsiktet skade) Kilde: UL Safety Index.

6. Korrupsjon. Kilde: Transparency International

Risikobildet er dannet ved poeng giving i de ulike 6 kategorier som over. Ut ifra poeng (0-100) settes en fargeskala (rød-gul-grønn) ved å vekte fargeskala i de forskjellige kriterier får vi en totalscore på de ulike land.

Q2.5 Beskriv bedriftens framgangsmåte for å kartlegge forholdene hos 'enkeltleverandører' i rapporteringsåret. Beskriv:

Kriterier som er lagt til grunn for å prioritere hvilke leverandører som kartlegges

Norengros kartlegger i første omgang leverandørers produksjonsland, for å finne ut hvor risiko kan forekomme. Ved slik kartlegging har vi mulighet til å gjennomføre nødvendige tiltak som preventiv forebygging. Vi kartlegger også risiko forbundet med bransje/produkt i det enkelte land hvor produksjon foregår. Dersom en leverandør produserer i ett land som bemerker seg negativt, vil Norengros vie flere resurser på oppfølging av disse.

Omfang (andel og geografisk område) av leverandører som er kartlagt

Norengros har kartlagt omlag 65% av alle leverandører per 2018.

Metoder som er benyttet i kartleggingen:

Norengros benytter en web-basert spørretjeneste for innhenting av informasjon hos leverandører/ underleverandører. Fra 2019 vil Norengros ta i bruk Factlines og vil kartlegge alle leverandører årlig.

Eventuelt andre relevante forhold:

Indikator 2-2: Antall eksisterende leverandører kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø, korrupsjon eller leverandør oppfølgingsprogram, fordelt på kartleggingsmetode:

Antall leverandører kartlagt totalt	2018	2017	2016
Antall leverandører kartlagt	122	3	162

Antall leverandører kartlagt fordelt på metode	2018	2017	2016
Egne besøk	7	8	
Sjekk av sertifiseringer	185	55	
Bruk av egenrapporteringskjema	5		

Beskrivelse av risikobilde i leverandørkjeden

Q2.6 Basert på utført kartlegging, beskriv risikobildet i bedriftens leverandørkjede med tanke på manglende etterlevelse av retningslinjene for etisk handel.

Beskriv og begrunn spesielt:

Hvilke produsentland som anses å ha høyest risiko:

Der hvor vi anser risiko for å være størst er land i Asia, deretter i fallende grad; Sør Amerika, og enkelte land i Nord Amerika og Europa.

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Ut i fra vår kartlegging så kan land vi opererer i være utsatt for brudd på arbeiderrettigheter og korrupsjon. Her gjelder det å holde fokus og ha en bevisstgjøring rundt de valg vi gjør i disse landene.

Utfordringer knyttet til underleverandører og råvareproduksjon:

Vi har i liten grad kartlagt våre leverandørers underleverandører. Vi har kartlagt nærmeste produksjonsted/land. Arbeidet med kartlegging av underleverandører i risikogruppe er satt til 2019.

Andre særskilte utfordringer, f. eks. knyttet til at leverandører er lokalisert i eksport-/frisoner eller bruker innleid arbeidskraft:

Vanskelig å få oversikt over ett lands gjeldene lover og regler, og derunder også i de industrielle sonene. Å vite styret i det enkeltes lands og deres holdning til migrantarbeid.



3. TILPASSE

Tilrettelegging av innkjøpspraksis



3. TILPASSE TILRETTELEGGING AV INNKJØSPRAKSIS

Langsiktighet i leverandørrelasjoner

Q3.1 Beskriv bedriftens policy og/eller praksis når det gjelder varighet av leverandørrelasjoner.

Norengros er ganske stolte av å ha veldig langt samarbeid med mange av våre leverandører. Mange har vært med Norengros kjeden i 30 år, og gjerne mye lengre en det med enkelte av Norengros medlemmer. Norengros er opptatt av og verdsetter langvarige forretningsforhold. Majoriteten av våre avtaler undertegnes med varighet på 3 år og løpende deretter.

Indikator 3-1: Andel av totalt innkjøp som gjøres fra leverandører som bedriften har et langvarig forretningsforhold til (se definisjon):

	2018	2017	2016
Prosentandel med langsiktige avtaler:	90 %	90 %	90 %

Innkjøpspraksis

Q3.2 Har bedriften undersøkt eller vurdert hvordan bedriftens innkjøpspraksis påvirker bedriftens leverandører?

Ja

Hvis ja, beskriv hvordan dette ble gjort, samt de viktigste funnene:

I Norengros har alle avtaleleverandører fast leverings- og betalingsbetingelser og kjøper i største grad standard sortimentet til leverandøren. Dette avtales ved kontraktinngåelse og gir begge parter forutsigbarhet. En viktig del av arbeidet til innkjøp er kartlegging av kjedens innkjøpmønster for å se om/hvor det kan tilpasses leverandørers prosesser. Dette tjener begge parter i største grad da vi gir leverandør mulighet til å fokusere på deres kjernevirksomhet og vi kan oppnå goder ved å tilpasse oss deres arbeidsmetodikk, så langt det lar seg gjøre.

Q3.3 Har bedriften gjort tilpasninger i egen innkjøpspraksis for å bidra til bedre arbeids- og miljøforhold hos sine leverandører eller underleverandører?

Ja

Hvis ja, beskriv tilpasningene som er gjort:

Norengros har i stor grad faste ledetider avtalefestet med leverandører. Med enkelte leverandører bestilles det etter en bestillings kalender med faste datoer eller intervaller noe som gir produsent forutsigbarhet. Norengros forholder seg og til produsents MOQ og bestiller i aller største grad standard sortiment. Vi har ved flere

anledninger endret vår praksis for å optimalisere innkjøp og logistikk i å gjøre denne så rasjonell som mulig i samarbeid med leverandører. Dette er positivt for begge parter da det gir forutsigbarhet, høyere grad av effektivitet, og besparelser i hele verdikjeden.

Indikator 3-2: Medgått tid for å betale leverandører

A) Rapporter antall dager i bedriftens standardbetingelser for å betale leverandører:

Antall dager i standardbetingelser for å betale leverandører	2018	2017	2016
Antall dager for å betale:	45	30	30

B) Rapporter prosentandelen av alle leverandørbetalinger utført i tide:

Prosentandel av alle leverandørbetalinger utført i tide	2018	2017	2016
Prosentandel utført i tide:	99,0 %	99,0 %	99,0 %

Vurdering av effekten av tiltak for å forbedre innkjøpspraksis

Q3.4 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av gjennomførte tiltak for å tilrettelegge sin innkjøpspraksis:

De tiltak som Norengros har foretatt i form av tilpassing i å tilrettelegge vår innkjøpspraksis har gitt partene gjensidig forutsigbarhet. Ofte har det gitt oss høyere grad av prioritering hos leverandør. Det har gitt oss standardiserte rammeverk som gir oss besparelser på innkjøp og logistikk, og optimalisering. Dette er tiltak som fremmer tilrettelegging for etisk handel og bærekraftig forretningsdrift.



4. SAMARBEIDE

Forbedringer i leverandørkjeden



Foto: Shutterstock

4. SAMARBEIDE FORBEDRINGER I LEVERANDØRKJEDEN

Produktdesign og råvarevalg

Q4.1 Har bedriften valgt produktdesign eller råvarebruk for å bidra til bedre arbeidsforhold eller miljø i leverandørkjeden?

Ja

Hvis ja:

Beskriv tiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

Vi har høy fokus på miljøvennlige og nedbrytbare produkter i vårt produktdesign. Vi vektlegger leverandører og produkter som har miljøfokus. Vi gjør mange tiltak for å minske utslipp i forbindelse med transport av varer i hele vår forsyningskjede, som for eksempel, minimere "luft" i forsendelser.

Beskriv hvilken effekt bedriften anser at tiltakene har:

Vi har dokumenterte bevis på vårt arbeid i å redusere bruk av råmaterialer i våre produkter innen flere varegrupper. Vi jobber kontinuerlig med å velge de mest optimale løsningen som gir gevinst i en eller annen form; det kan være produkt optimalisering, forpakning, logistikk, lagerhold. etc. Ved å redusere på et område kan/vil ha positive følger for andre deler av verdikjeden. Effekten våre tiltak har gitt er klar reduksjon i co2 og andre klimagasser da vi trenger mindre transport selv om vi transporterer mer. Vi har bidratt til bærekraftig utnyttelse av råvarer i produktene. Vi har tatt i bruk andre materialer som gjerne er fordelaktig for miljøet, og minimerer forurensning etter produktets levetid.

Kompetansehevingstiltak hos leverandører

Q4.2 Har bedriften identifisert hvilke behov bedriftens leverandører har for kompetanseheving for å kunne etterleve retningslinjene for etisk handel?

Ja, delvis

Hvis ja, oppgi:

Identifiserte kompetansehevingsbehov:

Norengros gjennomgår alltid Code of Conduct med leverdøren som del av oppstart med nye leverandører, og sørger for at de er inneforstått med innholdet, hva det innebærer, og våre forventinger til dem som leverandør og produsent. Dersom det er punkter som vi observerer eller de rapporterer er svakheter, vil vi komme med forbedringstiltak for å styre dem på rett vei. Denne gjennomgangen og korrigerende tiltak er beste måte for oss og overføre kompetanse på.

Planlagte kompetansehevingstiltak:

Planlagte kompetansehevingstiltak for 2019 som er kartlagt er følgende:
Bedre kår for arbeidere, da spesielt de mest sårbare: migrant arbeidere.

Leverandører som er omfattet med tanke på: antall, land/geografisk område og type leverandører:
Malaysia, Plasthanskeprodusent, Pakistan, Kirurgiskeinstrumenter

Q4.3 Har bedriften bidratt til kompetanseheving hos leverandører i rapporteringsåret?

Ja

Hvis ja, beskriv i tabellen under:

Gjennomførte kompetansehevingstiltak

Leverandører som er omfattet med tanke på: omfang, land/geografisk område og forventet effekt

Kompetansehevingstiltak (organisert selv eller av andre)	Antall leverandører	Land / geografisk område	Effekt (forventet eller målt)
Organisert av Norengros	3	Europa	Utført
Organisert av Norengros	2	Asia	Uført

Forbedringstiltak hos leverandører

Indikator 4-1: Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (MR)

A) Rapportert antall og prosent av eksisterende leverandører hvor det har blitt identifisert mangler relatert til krav knyttet til arbeidsforhold og menneskerettigheter.

Identifiserte mangler relatert til arbeidsforhold og MR	Antall	Prosentandel
Leverandører hvor det i rapporteringsåret er kartlagt mangler relatert til kravene på arbeidsforhold og menneskerettigheter	1	

B) Rapportert prosentandel av leverandørene med kartlagte mangler (oppgitt i A) hvor:

Det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer
 Forbedringstiltak ble gjennomført
 Kontrakter ble avsluttet (f.eks. ved manglende forbedringsvilje)

Vis også hvordan forbedringstiltakene fordeles på henholdsvis etiske krav og geografisk område.

Forbedringstiltak tilknyttet arbeidsforhold og MR	2018	2017	2016
Prosentandel hvor det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer*	2 %		
Prosentandel hvor forbedringstiltak ble gjennomført*	100 %		
Prosentandel hvor kontrakter ble avsluttet*	0 %		

* Prosentandel av leverandører hvor det er kartlagt mangler (prosent av antall i 'A')

Prosentfordeling på etiske krav i 2018	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Tvangsarbeid	100 %
Helse, miljø og sikkerhet	100 %

Prosentfordeling på geografisk område i 2018	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Asia	100 %
Europa	100 %

C) Gi utfyllende informasjon om hva de viktigste forbedringstiltakene består i:

For eksempel innen HMS: Så vi at arbeidere på en fabrikk hadde manglende verneutstyr. Leverandør ble gjort oppmerksom på dette og de tilbakemeldte at de ville endre rutine og kjøpe inn manglende utstyr.

Bruk av sertifisering

Q4.7 Beskriv bedriftens policy på hvorvidt sertifisering benyttes som metode for å oppnå forbedringer i leverandørkjeden:

Som del av Norengros egenerklæring som alle leverandører plikter å besvare inngår det spørsmål om leverandørs sertifiseringer. Sertifisering er en indikasjon på kvalitet og en standardisert arbeidsmetodikk som revideres av uavhengig tredjepart. Her ser vi etter sertifiseringer som er gjeldene for den bransje leverandøren faller innunder. Det kan være de ulike ISO standarder, OHSA eller SA etc. Norengros har også som del av vår ISO sertifisering krav til antall leverandører med bestemte typer sertifiseringer.

Indikator 4-3: Andel av innkjøpte materialer, produkter og/eller tjenester som er gjenstand for økonomisk, sosial eller miljømessig sertifisering.

Oppgi andel av innkjøpte materialer, produkter og tjenester som er gjenstand for sosial eller miljømessig sertifisering for hver kategori som det er relevant for bedriften å rapportere på:

Kategori materiale / produkt / tjeneste	2018 % sertifisert	2017 % sertifisert	2016 % sertifisert
Leverandører med ISO 14001	43 %		
Leverandører med ISO 9001	44 %		
Leverandører med ISO 13485	16 %		

Vis fordelingen per sertifiseringsstandard for rapporteringsåret:

Kategori materiale / produkt / tjeneste (i 2018)	Sertifiseringsstandard	% sertifisert

Vurdering av effekten av forbedringstiltak

Q4.9 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av tiltakene, utført i rapporteringsåret, for å oppnå forbedringer i bedriftens leverandørkjede. Vurder effekten opp mot risikobildet og kartlagte mangler:

Effekten forbedringstiltak gir er økt kompetanse hos leverandører og produsenter. Norengros har lagt grunnlaget for videre opprettholdelse av etiske retningslinjer hos leverandører som gjerne har andre kulturelle oppfatninger en oss.



5. KOMMUNISERE

Bevisstgjøring, dialog og oppslutning



Foto: Shutterstock

Intern og ekstern kommunikasjon om etisk handel

Q5.1 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'internt' om arbeidet med etisk handel:

All relevant informasjon som omhandler etisk handel og det som det jobbes med kommuniseres på ulike nivå i organisasjonen hvor effekten er størst, samt brukes ulike medier. Alle nye ansatte får informasjon sammen med presentasjon av bedriften. Alle som berøres regelmessig av tematikken rundt etisk handel får nødvendig informasjon og har ett kontaktpunkt for informasjon og bistand i den grad nødvendig.

Q5.2 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'eksternt' om arbeidet med etisk handel:

Arbeidet vårt med etisk handel kommuniseres med kunder ved at vi har utarbeidet ett dokument som beskriver/illustrerer hvordan vi jobber med vår leverandørmasse innen etisk handel. IEH's årlig rapport er også en god måte for Norengros å kommuniserer vårt arbeid med etisk handel. I tillegg får alle leverandører informasjon i forbindelse med at vi sender ut egen-rapporterings skjema, som de må besvare. Nye leverandører får informasjon om vårt medlemskap og arbeid i forbindelse med Code of Conduct og bedriftspresentasjonen.

Q5.3 Oppgi hvilke temaer bedriften har kommunisert om med interessenter (stakeholders) i rapporteringsåret vedrørende arbeidet med etisk handel. Vis:

Hvilke interessentgrupper som var involvert

Om det gjeldt dialog om påvirkning av bedriftens aktiviteter i leverandørkjeden.

Om det gjaldt kommunikasjon av bedriftens resultater av arbeidet med etisk handel

Tema	Interessenter	Om påvirkning av bedriftens arbeid	Om resultatene av bedriftens arbeid
At de som aktivt driver skal bli prioritert ved offentlige anskaffelser, ikke bare pris som skal telle	IEH	Ja	Ja
Aksjonærene blir løpende orientert om arbeidet.	Aksjonærer		

Q5.4 Har bedriften publisert åpne lister over sine leverandører eller gjør bedriften denne informasjonen tilgjengelig på annen måte til interessenter?

Ja

Hvis ja, beskriv nærmere:

Ved Anbud eller på oppfordring deler vi gjerne ut informasjon om våre leverandører og produkters sporbarhet.

Q5.5 Oppgi nøyaktig webadresse hvor bedriften publiserer informasjon og/eller rapporterer om arbeidet med etisk handel:

<http://www.norengros.no/etiske-retningslinjer>

<https://www.norengros.no/aktuelt>

<https://www.norengros.no/miljo>

Klageordninger

Q5.6 Beskriv bedriftens håndtering av klager og varsling om risikoforhold i leverandørkjeden fordelt på:

Kartlegging av klager til etablerte ordninger, så som leverandørens egne klagemekanismer, nasjonale tilsyn i produsentlandet og internasjonale klagemekanismer (eks. OECDs kontaktpunkt): Norengros har erfart varsling av brudd på etiske retningslinjer via IEH. Det ble varslet i første omgang mulig brudd på flere etiske retningslinjer. Norengros har utviklet rutine for håndtering av brudd på etiske retningslinjer og benyttet rutinen til å samle informasjonen og utføre de nødvendige korrektive tiltak.

Egne ordninger for å motta og behandle klager fra interne og eksterne interessenter:

Egen rutine laget

Indikator 5-1: Antall klager til etablerte klageordninger

Oppgi antall klager som er mottatt fra etablerte klageordninger i relasjon til arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og korrupsjon:

Mottatte klager fra etablerte klageordninger	2018	2017	2016
Antall mottatte klager	2		

Fordel klagene på tema og beskriv tiltak som er gjort for å følge opp:

Tema for klager mottatt i 2018	Antall	Tiltak for å følge opp
Medisinsk hanskeproduksjon i Malaysia	2	Mange

Styrke oppslutningen om etisk handel og erfaringsdeling

Q5.7 Har bedriften i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om arbeidet med etisk handel eller delt erfaringer?

Ja

Hvis ja, beskriv tiltak for å styrke oppslutningen relatert til aktuelle målgrupper som:

Leverandører
Nettverk og sammenslutninger
Myndigheter/offentlige instanser
Andre

Type tiltak	Antall	Hvem omfattes av tiltaket	Beskrivelse
Erfaringsdeling		Kunder og leverandører	
Sosiale medier		Kunder, ansatte, sluttbruker etc	Vi formidler hvordan vi kan bidra til en bedre hverdag, det kan være bland annet: HMS på arbeidsplassen, trygge omgivelser til barn i barnehager etc.
Miljødirektoratet		Kunder, leverandører, sluttbrukere, miljøet	Vi jobber konstant med å ikke levere produkter som kan ha negativ påvirkning på miljø eller er skadelig for mennesket. Vi følger utvikling og forskning tett.



Kontakt:

Norengros AS

Rasmus Valen

rasmus.valen@norengros.no

94 01 33 32